



Alice erhält 1,1 Mio. EUR für den Aufbau einer Finanz-App für Frauen

Berlin, 11. März 2021 – Die in Berlin ansässige Finanz-App Alice hat eine Frühphasenfinanzierung in Höhe von 1,1 Millionen Euro erhalten. Die Runde wird von dem Early-Stage-Investor Cavalry Ventures angeführt, zudem beteiligt sich Berlin Ventures. Alice hat außerdem prominente, überwiegend weibliche Angels als weitere Geldgeber gewonnen, darunter [Verena Pausder](#) (Fox & Sheep, Ada) und [Philipp Pausder](#) (Thermondo), [Lea-Sophie Cramer](#) (Amorelie), [Emma Tracey](#) (Honeypot), [Doreen Huber](#) (Lemoncat), [Jessica Holzbach](#) (Penta), [Kerstin Schiefelbein](#) (Cobranded Studio) und [Lara Von Tippelskirch](#) (Glossybox).

„Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, Frauen dabei zu helfen, ihre finanzielle Zukunft selbst in die Hand zu nehmen. Unsere Finanz-App wird sich auf Funktionalitäten und ausgewählte Inhalte konzentrieren, die es Frauen ermöglichen, ihre Spar- und Investitionsziele zu erreichen. Wir freuen uns, so viele erfolgreiche Unternehmerinnen und VCs mit unserer Vision inspiriert zu haben“, sagt [Andrea Fernandez](#), Mitgründerin und CEO von Alice.

Eine Finanz-App für die gesamte Lebensspanne

Alice wird während des gesamten Finanzlebens in engem Kontakt mit den Kundinnen stehen, maßgeschneiderte und relevante Inhalte bereitstellen und die Anlagestrategien proaktiv an die Lebensphase der Kundinnen anpassen. Die App wird die Ziele in den Mittelpunkt ihrer Lösung stellen und die reine Mechanik der Geldanlage in den Hintergrund rücken. Die langfristige Vision ist es, unabhängige Finanzlösungen für Frauen über ihre gesamte Lebensspanne hinweg anzubieten.

Die derzeitigen geschlechtsneutralen Finanzprodukte sind nicht ausreichend auf die spezifischen Bedürfnisse von Frauen zugeschnitten, denn: „Frauen erleben andere Lebensereignisse als Männer, wie z. B. die Mutterschaft, und auch solche, die sie anders betreffen, wie z. B. eine Trennung. Unsere Lösung wird intelligent genug sein, um auf solche Ereignisse zu reagieren oder die Kundin proaktiv darauf vorzubereiten. Darüber hinaus wird die Lösung sowohl Spar- als auch Anlageziele in sich vereinen“, erklärt [Artyom Chelbayev](#), Mitbegründer von Alice.

Nächster Meilenstein: Start der App in 2021

Das neu eingesammelte Kapital will Alice in erster Linie für den Aufbau des Produkts verwenden, dessen Markteinführung für 2021 geplant ist. Zu diesem Zweck wird Alice zunächst ein Team aufbauen und einen auf Frauen ausgerichteten Content- und Marketingansatz entwickeln.

„Frauen werden immer wohlhabender, da immer mehr Frauen besser bezahlte Jobs annehmen, beruflich aufsteigen und das Vermögen der Nachkriegsgenerationen erben. Darüber hinaus beteiligen sich Frauen zunehmend an der Vermehrung ihres Vermögens. Dies ist eine sehr ermutigende Entwicklung, die mit geeigneten Instrumenten gefördert werden muss. Und wir sind fest davon überzeugt, dass Andrea und Artyom das perfekte Team dafür sind“, kommentiert Stefan Walter, Managing Partner bei Cavalry Ventures.

Über Alice

Alice wurde im Jahr 2021 von Andrea Fernandez und Artyom Chelbayev gegründet. Alice hilft Frauen dabei, ihre Finanzen zu optimieren. Die paneuropäische Finanz-App konzentriert sich auf maßgeschneiderte Informationen und einfach zu bedienende Tools, die es Frauen ermöglichen, ihre Spar- und Investitionsziele zu erreichen. Das in Berlin ansässige Team arbeitet derzeit am MLP (minimum lovable product), das Mitte 2021 auf den Markt kommen soll.

Über Cavalry Ventures

Cavalry Ventures ist ein europäischer Venture-Capital-Fonds mit dem Fokus auf Pre-Seed- und Seed-Phasen. Mit der 2019 gestarteten zweiten Fondsgeneration verwaltet Cavalry Ventures ein Volumen in Höhe von über 120 Millionen Euro. Cavalry Ventures wurde 2016 von Rouven Dresselhaus, Claude Ritter, Stefan Walter, Markus Fuhrmann, Marcel Hollerbach sowie Dominik Matyka gegründet. Neben der Expertise der Partner steht den Portfolio-Unternehmen ein sektorübergreifendes, globales und exklusives Netzwerk aus über 180 Angel-Investor:innen, Unternehmer:innen, Wissenschaftler:innen, Wirtschaftsexpert:innen u.v.m., die ihre beratende und operative Unterstützung in Bereichen wie Strategie, Organisationsaufbau, Produktentwicklung, Sales, internationale Expansion, Recruiting und Marketing bereitstellen. Das Portfolio beinhaltet über 40 Unternehmen, darunter Firmen wie Forto, McMakler, REKKI, BRYTER und PlanRadar. Cavalry Ventures sitzt in Berlin und investiert europaweit. In 2021 wurde Cavalry mit dem “Hottest Seed“-Award bei The Europas Tech Startups Awards ausgezeichnet. Mehr Informationen: www.cavalry.vc.